PROGRAMUL OPERAŢIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toţi

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană POCU/82/3/7/105217 **Start-up business – o sansa pentru tine si comunitatea ta**!

 **Anexa 3**

*PLAN DE AFACERI*

*Tema:*

***“……………………………….”***

*Locatia – ……………………….,*

|  |
| --- |
| Domeniul principal de activitate al noii firme (conform C.A.E.N.): |
| Ativitate principala |
| Alte activitati (conform C.A.E.N.) |

1. **DESCRIEREA AFACERII**

**1.1 Viziune, misiune, obiective.**

**1.2** **Forma de organizare a viitoarei a afacerii:** SRL (societate cu raspundere limitata)

**1.3** **Numele complete ale acţionarilor administratorilor, cote de participare vizate.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Nume şi prenume şi vârsta | Nr de actiuni | Cota de participare |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Total |  |  |

## 1.4 Managementul intreprinderii

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nume şi prenume şi vârsta** | **Funcţia propusa şi principalele responsabilităţi pe scurt** | **Experienţa în domeniul în care se doreşte realizarea investiţiei** | **Studii/Specializări cu impact asupra afacerii propuse** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. **Politica de Resurse Umane a intreprinderii**

**1.5.1 Prezentati politica de resurse umane** *(recrutare, selectie, angajare, motivare/salarizare personal,etc);*

**1.5.2 Schema organizatorica** (*prezentati o organigrama*);

**1.5.3 Personalul**

**a.Precizati (Obligatoriu) cate locuri de munca sunt create de firma.**

**b.Precizati ( Obligatoriu) perioada minima pentru care va mentineti angajatii (Luni) ....**

*(Atasati descrierea posturilor - fisa postului, lista personalului implicat)*

***IMPORTANT:*** *In procesul de conducere, selectie si recrutare personal trebuie aplicate conceptele si principiile de Inovare si incluziune sociala, egalitate de sanse, nediscriminare si accesibilitate a persoanelor cu dizabilitati la locul de munca.*

* 1. **Localizare sediu social, punct de lucru (dupa caz)**

**IMPORTANT:** *Noua intreprindere va avea sediul social si, dupa caz, punctul/ punctele de lucru in mediul urban din Regiunea de Dezvoltare Sud-Est.*

**1.7 Obiectivele firmei**

***\**** *Beneficiarii schemei de ajutor de minimis au obligatia de a mentine investitia finantata in cadrul prezentei scheme de ajutor pentru o perioada de cel putin 18 luni de la data infiintarii.*

*\*\* In cadrul intreprinderii nou infiintate se vor crea, la cel tarziu 6 luni de la semnarea contractului de ajutor de minimis, cel putin 2 locuri de munca, iar acestea vor fi mentinute cel putin 6 luni dupa incetarea sprijinului.*

**1.8 Analiza SWOT a afacerii**

 ***( S****trenghts**– Puncte Tari;* ***W****eaknesses – Puncte Slabe;* ***O****pportunities - Oportunitati;* ***T****hreats - Pericole/Amenintari) Analiza punctelor tari si a celor slabe ale intreprinderii realizata in prezent/in faza de inceput a activitatii firmei, respectiv analiza amenintarilor si a oportunitatilor din mediul in care functioneaza aceasta realizata in viitor / pe parcusul dezvoltarii activitatii de productie/prestari servicii a firmei, precum si justificarea activitatilor propuse pentru a elimina/imbunatati punctele slabe si a evita pe cat posibil pericolele si amenintarile.*

## 1.9 Descrierea proiectului de investiţii

*Detaliati în ce constă proiectul de investitii.*

**1.10** **Justificați necesitatea realizării investiției.**

**1.11** **Prezentati Strategia de implementare a planului de afaceri** *(obiective specifice pe perioada realizarii investitiei, activitati investitionale, rezultate previzionate, indicatori, riscuri)*

## 1.12 Locaţie proiect

*Locul implementarii proiectului: ................., judet .........Regiune de dezvoltare: ..............................*

* *Descrieți locul de implementare și exploatare a investiției.*

**1.13** **Bugetul estimativ al investitiei**

* *Detaliati structura investitiei*
* *Estimati valoarea investitiilor in active fixe necesare pentru realizarea fluxului tehnologic planificat*
* *Estimarea costurilor de achizitie*
* *Detaliati si estimati valoarea pentru alte cheltuieli anterioare activitatii de productie/prestari servicii: taxe si servicii pentru infiintarea firmei, obtinerea autorizatiilor de functionare, etc.*
* *Alte detalii.*

**1.14.** **Planul de implementare a investitiei** **- Graficul Gantt ( activitate/timp)**

*Elaborati graficul Gantt pe perioada de implementare si monitorizare, cu principalele etape necesare pentru pregatirea, realizarea investitiilor si punerea in functiune a acestora.*

##

## 1.15 Plan de finanţare a proiectului

Structura de finanţare a proiectului de investiţii:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Lei | % din valoarea investitiei |
| **1. Necesarul de finantare** (**Valoarea investitiei**), din care: |  | 100% |
| * 1. Valoarea subventiei solicitate
 |  |  |
| * 1. Contributie proprie (din surse proprii si atrase) *(optional)*
 |  |  |
| 1. **Destinatia fondurilor**
 |  | 100% |
| * 1. Investitii si cheltuieli anterioare productiei *(autorizatii, avize, inregistrare firma)*
 |  |  |
| * 1. Cheltuieli in primele 12 luni
 |  |  |

1. **DESCRIEREA PRODUSELOR/SERVICIILOR/LUCRARILOR**

**CARE FAC OBIECTUL AFACERII**

**2.1** **Produsele/serviciile/lucrarile**

**2.2** **Principalii furnizori de materii prime, materiale si / sau servicii.**

## 3.ANALIZA PIETEI DE DESFACERE SI A CONCURENTEI

**3.1. Pozitia produselor/serviciilor societatii pe piata comparativ cu cele ale concurentei**

**3.2 Definiţi piaţa dumneavoastră**

**3.3. Localizarea pieţei dumneavoastră**

**3.4 Caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul dvs.**

**3.5** **Concurenţi potenţiali**

###

### 4.Strategia de Marketing

**4.1 Descrieți obiectivele generale de marketing**

**4.2** **Strategia sau politica de produs/serviciu**

**4.3 Strategia sau politica de preț**

**4.4 Strategia sau politica de distribuţie si vanzari**

**4.5** **Strategia (politica) de promovare si relatii publice**

**4.6** **Descrieți planul de acțiune și bugetul aferent strategiei de marketing**

**4.7 Riscuri identificate şi măsurile prevăzute pentru diminuarea efectelor în cazul materializării acestor riscuri.**

**5.** **PREZENTATI MODALITATEA DE INTEGRARE A TEMELOR ORIZONTALE IN AFACERE**

(*ex ; protectia mediului, dezvoltarea durabila, egalitatea de sanse si nediscriminarea, promovarea egalitatii de gen inovarea sociala) si a temelor secundare (Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor, Inovare sociala, Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor)*

**6.** **PROIECŢII FINANCIARE**

* + Bugetul planului de afaceri - Anexa 4
	+ Prognoza veniturilor – Anexa 5.1
	+ Prognoza cheltuieli – Anexa 5.2
	+ Contul de profit si pierdere – Anexa 5.3
	+ Bilant previzionat – Anexa 5.4
	+ Fluxul de numerar previzionat An1 – Anexa 5.5
	+ Fluxul de numerar previzionat An2 – Anexa 5.6
	+ Fluxul de numerar previzionat An3 – Anexa 5.7
	+ Flux de numerar recapitulativ An 1 – An3 – Anexa 5.8
	+ Indicatori financiari An 1 – An 3 – Anexa 5.9

*Se pot argumenta valorile completate pentru o evaluarea corecta si obiectiva.*

# ANEXELE PLANULUI DE AFACERI

*Anexati orice documente / informatii considerati ca sunt utile pentru fundamentarea sau detalierea planului de afaceri si faciliteaza evaluarea corecta a acestuia.*